



Isalia Nava Bolaños

HASTA 20.5% DEL PIB REPRESENTA EL TRABAJO DOMÉSTICO REALIZADO POR MUJERES: ACADÉMICA DE LA UNAM

- Entre 800 y mil 500 pesos se invierten en regalos y festejos por el Día de las Madres, que se conmemora mañana
- En el país, 29.8 millones de mujeres mayores de 12 años han sido madres, de acuerdo con el Censo Nacional de Población y Vivienda 2010

El trabajo doméstico que las personas mayores de 12 años o más, principalmente mujeres, realizan en sus hogares, y los cuidados que brindan a sus familias, tienen un valor equivalente al 20.5 por ciento del producto interno bruto (PIB), afirmó la coordinadora de la Unidad de Investigación en Desarrollo y Políticas Públicas, del Instituto de Investigaciones Económicas (IIEc) de la UNAM, Isalia Nava Bolaños.

En promedio, ellas dedican 36.6 horas a la semana a estas labores, que representan unos 42 mil 500 pesos anuales, mientras que los hombres sólo destinan 11.5 horas, equivalentes a 13 mil 900 pesos, de acuerdo con la Cuenta Satélite del Trabajo no Remunerado en los Hogares de México, del INEGI.

Con motivo del Día de las Madres, que se conmemora mañana, la universitaria consideró que tiene que haber un reconocimiento no sólo de la familia, sino de la sociedad, a este importante aporte para la reproducción de la fuerza de trabajo y la sostenibilidad de la vida humana, que en términos económicos tampoco es contemplado.

“Muchas mujeres son madres, y además de realizar las actividades que eso conlleva, participan en el mercado laboral: tienen dobles jornadas. Otras no pueden hacerlo, porque estas tareas limitan su participación en la esfera pública”, añadió.

La especialista en demografía y economía llamó a que se les reconozca todos los días y haya más políticas que impulsen la corresponsabilidad de ambos géneros en las tareas del hogar y cuidados familiares, así como mayores apoyos institucionales para que las mujeres puedan participar en las actividades económicas remuneradas.

Algunas optan por trabajar en actividades que no son de tiempo completo, a fin de tener más flexibilidad en los horarios y poder atender a su familia, pero eso tiene un impacto negativo en su desarrollo laboral.

Nava Bolaños indicó que esta celebración es una de las más importantes para la sociedad mexicana. El Censo de Población y Vivienda 2010 señala que hay cerca de 44 millones de mujeres de 12 años o más, y de ellas 29.8 millones –67.8 por ciento- ha tenido algún hijo en su vida.

Pero las mamás, agregó la académica, no sólo son festejadas por los hijos, sino por los cónyuges, otros familiares y por las instituciones.

La Agencia Global de Investigación de Mercados TNS, refirió la especialista, reporta que nueve de cada 10 personas conmemora este día con regalos, convivencias –desayunos o comidas dentro o fuera de casa- mensajes o tarjetas virtuales.

“Más del 70 por ciento de la población regala bienes de uso personal –ropa, flores, perfumes o chocolates- y más de un 20 por ciento prefiere dar bienes de uso común, como electrodomésticos, que representan una derrama económica mayor”, subrayó.

Cerca de un 74 por ciento de estos regalos se adquieren en tiendas departamentales.

De acuerdo con la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, el año pasado las personas que celebraron el Día de las Madres gastaron entre 800 y mil 500 pesos, y se estima que este año el gasto será similar.



Isalia Nava Bolaños, coordinadora de la Unidad de Investigación en Desarrollo y Políticas Públicas del IIEc de la UNAM.

@SalaPrensaUNAM

Tweets by @SalaPrensaUNAM

Sala de Prensa UN...
@SalaPrensaUNAM
#BoletinUNAM Hasta 20.5% del PIB representa el trabajo doméstico realizado por mujeres
bit.ly/1WkdR3n



4h

Sala de Prensa UN...
@SalaPrensaUNAM
#BoletinUNAM Hasta 20.5% del PIB representa el trabajo doméstico realizado por mujeres
bit.ly/1WkdR3n



Embed

View on Twitter

“Comparado con otras celebraciones, ésta es más importante en cuanto a derrama económica que el Día de San Valentín o que el Día del Padre”, concluyó la investigadora.

—oOo—

Conoce más de la **Universidad Nacional**, visita:

www.dgcs.unam.mx

o sigue en Twitter a: [@SalaPrensaUNAM](https://twitter.com/SalaPrensaUNAM)