

## Portafolio

### DAN SABLAZO A PAPÁS

ENTRE EL FIN DE AGOSTO y la primera quincena de septiembre, los consumidores resintieron el alza de colegiaturas, por estacionalidad, en todos los niveles de educación.

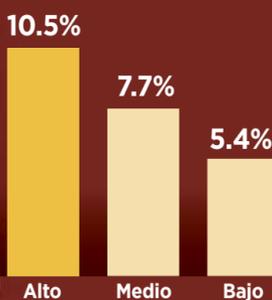
MOVIMIENTOS DE LAS COLEGIATURAS (var. %)

	QUINCENAL	ANUAL
Guarderías y estancias infantiles	4.13%	5.03%
Preescolar	3.93	4.57
Primaria	3.93	4.80
Secundaria	3.92	4.69
Promedio educación privada	2.18	4.29
Preparatoria	1.56	4.17
Universidad	0.73	4.00

Fuente: Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

PÁGINA 4

IMPACTO DE LA EDUCACIÓN EN EL GASTO FAMILIAR (% respecto al gasto monetario de los hogares según nivel de ingresos)



### MUESTRA ECONOMÍA MEJORAS

EN JULIO, EL INDICADOR Global de la Actividad Económica creció 0.41 por ciento, el cuarto aumento al hilo para configurar su lapso de mejor desempeño desde 2012, al lograr su variación más significativa en un periodo comparable. La cifra estuvo basada en el comportamiento favorable de las actividades primarias, secundarias y terciarias.

### ADELANTAN EL GALAXY NOTE

SEÚL, BAJO LA PRESIÓN DE APPLE, que asegura vender millones de iPhone 6, Samsung adelantó ayer el lanzamiento de su nuevo smartphone de pantalla gigante, el Galaxy Note, para preservar su posición de líder mundial. Su salida estaba programada para octubre. AFP

### APOYAN LA AVIACIÓN

CON UNA INVERSIÓN de 120 millones de pesos, se anunció, bajo la batuta del Conacyt e Inadem, la creación del Centro Aeronáutico Mexicano, que se ubicará en Querétaro. La noticia se dio en la asamblea de la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial.

PÁGINA 8



### Tren de nivel mundial

Aire acondicionado, asientos reclinables y cafetería a bordo serán algunas de las comodidades que tendrán los pasajeros que viajen en el Tren de Alta Velocidad México-Querétaro, similares a los que tiene el tren ICE de Alemania (fotos).

PÁGINA 8



+ .com reforma.com/juguete

### MÚSCULO MODERNO

Ford Mustang celebra sus 50 años con un rediseño completo, inspirado en el modelo original, pero con motores más eficientes. Echa un vistazo a este auto de 5 décadas.

### Retiran el iOS 8

Apple removió la versión 8.0.1 temporalmente de sus servidores. Dijo que investigan los reportes de usuarios. "Daremos más información tan pronto como podamos", dijo un portavoz de la compañía al sitio Re/Code.

### Presentan su 'Passport'

BlackBerry lanzó Passport, un teléfono del tamaño y la forma de un pasaporte cerrado. La firma tiene que demostrar que aún es capaz de generar fuentes de ingresos sostenibles y regresar a la rentabilidad. Reuters



## Apresura el IFT licitación de TV

VANIA GUERRERO

El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) modificó ayer el calendario de licitación de las nuevas cadenas de televisión.

Por esta razón, el proceso concluirá en el primer trimestre del próximo año y no durante el segundo semestre, como estaba previsto hasta ahora.

También hizo cambios en las bases de la licitación para adecuarlas a lo contenido en la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

Esta es la segunda ocasión

en que el regulador modifica el calendario de la licitación. En ambos casos ha sido por cuestiones ligadas a la Ley.

Sin embargo, cuando hizo modificaciones en junio, se debió a que aún no se había discutido ni aprobado la nueva Ley.

Entre las nuevas características que establece la Ley, y que no se pedían en las bases, está que los interesados presenten un proyecto de programación que promueva e incluya la difusión de contenidos nacionales, regionales y locales.

El IFT indicó que la Ley establece un nuevo régimen de

concesiones en materia de telecomunicaciones y radiodifusión, como la concesión única, por lo que era necesario adaptar las bases.

"Es importante destacar que el modelo de título de concesión única es un título habilitante convergente y moderno, que permite la prestación de todos los servicios de telecomunicaciones y radiodifusión", explicó el regulador en un comunicado.

Esto significa que quienes ganen la licitación tendrán la capacidad de dar todo tipo de servicios de telecomunicaciones y radiodifusión.

### Ubican en Veracruz zonas para explotar el combustible a precios rentables

ALEJANDRA LÓPEZ

Los pozos petroleros de gas shale y condensados son pocos y van declinando en producción.

De acuerdo con un reporte que elaboró la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH), los cuatro pozos que resultaron productores, Anhelido, Emergente, Percutor y Habano, apenas arrojan una fracción de los hidrocarburos que produjeron cuando arrancaron.

En el primer caso, a febrero de 2013, produjo 1 millón de pies cúbicos diarios de gas, pero para enero de este año, la cifra bajó a 400 mil pies cúbicos; después de esa fecha ya no hay registros para ese pozo.

Emergente, el primero que fue perforado en el País en febrero de 2011, llegó a arrojar más de 2.5 millones de pies cúbicos diarios de gas en marzo de ese año.

En junio de 2014, su producción es inferior a 500 mil pies cúbicos diarios.

Percutor, por su parte, decauyó 1 millón de pies cúbicos entre abril de 2012 y junio de 2014, último dato disponible de producción, según el reporte.

En este último mes, la producción fue de 1 millón de pies cúbicos diarios.

En junio de 2013, Habano arrojó 6 millones de pies cúbicos diarios, y para el mismo mes de este año, apenas rebasa los 3 millones.

De 2011 a la fecha, Pemex ha perforado 23 pozos, de los cuales 10 resultaron productores, en su mayoría, de gas seco y sólo uno ha sido productor de petróleo, aseguró Fabio Barbosa, investigador del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.

El especialista señaló que los pozos de gas y petróleo shale tienden a una declinación rápida en comparación con aquellos convencionales para extraer gas natural de un campo petrolero. Este es un proceso natural y característico de los yacimientos

de lutitas.

Señaló que las zonas más prometedoras para explotar el hidrocarburo a precios rentables son las que se ubican en el norte de Veracruz.

No obstante, Pemex ha tenido poco tiempo para poder explotarlo y ahora tiene la opción de acudir a asociaciones con firmas internacionales para aprovechar la extracción del hidrocarburo.

Barbosa dijo que la industria espera que Pemex acelere estas asociaciones que son especialistas en la extracción de gas y petróleo shale.

Entre las firmas candidatas a ser compañeras de la petrolera están Repsol, Diavaz, Grupo Alfa y las empresas chinas.

No obstante, recientemente, Mark Finley, director general de mercados globales de British Petroleum, explicó que la baja rentabilidad del gas ha desincentivado la producción del hidrocarburo en Estados Unidos.

Por ello, agregó, las empresas han dejado de buscar gas para migrar al petróleo.

### SE VUELVE ÁRBITRO LA CLASE MEDIA

La Clase C, llamada así por economistas, es el objetivo a conquistar para la política brasileña por su tipo de exigencias.

WSJ 6

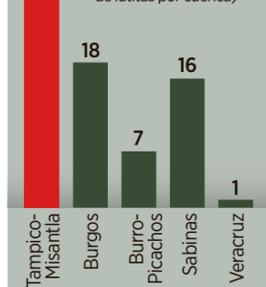
### Baja hasta 80% la generación de hidrocarburo en pozos

# Cae la producción de shale en México

### Recurso bajo tierra

58% En México, el 53 por ciento de los recursos prospectivos de hidrocarburos contenidos en lutitas (shale), son de petróleo y el resto de gas natural.

(% probable de hallar recursos prospectivos de aceite y gas de lutitas por cuenca)



Fuente: CNH

## SE 'CUBREN' DE LAS CRISIS

ARELY SÁNCHEZ

Con 97 años en el mercado, Paragüería Iberia ha sabido librar con éxito el mal clima de varias crisis económicas.

La empresa mexicana, que existe desde 1917, produce los paraguas con los que se promocionan todo tipo de marcas.

"Nuestra fabricación es artesanal, por lo que nos es imposible competir con las importaciones de China, donde las piezas se fabrican en serie, con bajo costo y en cantidades exorbitantes.

"Por eso dejamos de competir en el mercado del paraguas cotidiano y ahora producimos sólo bajo pedido para las grandes empresas", sostiene Isabel Lozada, actual dueña del negocio.

La capacidad actual de producción de Paragüería Iberia, que todavía hace 20 años les vendían a Liverpool y a El Palacio de Hierro, es de 4 mil piezas al mes.

Lozada afirma que la mejor temporada de venta para la empresa es durante los meses de mayo a octubre.

"En esos meses, logramos hasta 70 por ciento de nuestras ventas del año, entonces hemos buscado otros nichos de negocio, como la fabricación de mascaradas y corbatas personalizadas para empresas y marcas", asegura.



Los españoles José y Carmen Lozada, abuelos de Isabel, fueron los fundadores de la empresa en 1917 en el DF.



Isabel Lozada Armesto, dueña actual de la empresa, asegura que crear los paraguas es un arte para sus 35 empleados.