

<b>BOLSA MEXICANA</b> ▲ 41,034.11 (1.80%)	<b>DOW JONES</b> ▲ 15,961.70 (0.54%)	<b>NASDAQ</b> ▲ 3,985.97 (0.33%)	<b>DÓLAR MEXICANO</b> ▼ COMPRA... \$12.55 (-0.05) VENTA... \$13.15 (-0.05)	<b>CETES (MDO. SEC.)</b> ● 28 DÍAS... 3.39% (0.00) 91 DÍAS... 3.47% (0.01)	<b>TIIE</b> ▲ 28 DÍAS 3.7975%	<b>UDI</b> ▲ 5.003182	<b>PETRÓLEO</b> ▼ Mezcla Mexicana... \$89.17 (-0.08%) WTI... \$93.84 (0.09%)	<b>GAS NATURAL</b> ▲ Dólares / millón de BTU's Henry Hub \$3.56 (1.12%)
--	---	-------------------------------------	--	--	----------------------------------	--------------------------	--	---

## Innova en la exhibición

# Deja huella CINEMARK

➤ Llega a México con nuevo formato de salas de cine; lo replican cadenas

Luis Valle

MONTERREY.- Con su venta a Cinemex, y tras 19 años de exhibición, Cinemark se va de México, pero deja su huella.

La compañía no sólo innovó en el formato de las salas de cine en el País, también en la oferta de servicios, mobiliario, horarios e incluso en las relaciones sindicales que privaban en esta industria antes de su llegada en 1994.

Esta cadena de origen estadounidense entró al mercado mexicano por Nuevo León.

En julio de ese año, abrió 10 salas de cine en el área metropolitana de Monterrey.

Unos meses después estrenó un complejo en Aguascalientes, otro en Hermosillo, con 10 pantallas cada uno, y uno más en Chihuahua, con 12. Después llegó a Guadalajara, Distrito Federal y otras ciudades.

En pleno arranque se topó con el Sindicato de Trabajadores de la Industria Cinematográfica (STIC), recuerda José Rogelio Pérez Garza, secretario general de la Sección 26 de ese gremio, en la ciudad de Monterrey.

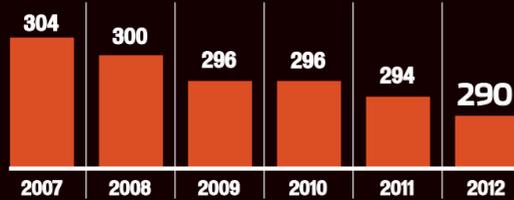
Ese gremio, que dirigía Carlos Villarreal Garza, le demandaba el contrato colectivo de trabajo, pero Cinemark se negó a firmarlo.

En consecuencia, el STIC le realizó un plantón, que duró 20 meses, afuera de las salas recién estrenadas en Nuevo León y los plantones se extendieron por todo el País.

El sindicato le exigía una cuota de dos operadores para

## A pasos lentos

El número de salas en el País con las que contaba Cinemark, distribuidas en 31 complejos, fue reduciéndose en los últimos años.



Fuente: Securities and Exchange Commission

cada sala de cine; de 30 a 35 días de vacaciones por año, y conceder el ingreso integro de taquilla del 1 de mayo, entre otras demandas que los estadounidenses no quisieron conceder.

Los plantones cesaron en enero de 1996, tras diversas reuniones de las partes en la Ciudad de México con la central de la CTM, que dirigía Fidel Velázquez.

Cinemark había firmado un contrato de trabajo con un sindicato independiente llamado "Justo Sierra" para dar empleo a estudiantes que correspondían a su imagen y estructura de costos.

La empresa había llegado con nuevas tecnologías para la exhibición de sus películas. Instaló un sistema que sólo necesitaba a una persona para su proyección.

Fue la primera cadena en ofrecer películas sin cortes, práctica que se generalizó en todos los cines del País.

Esto le permitió ampliar sus horarios y fortalecer la venta de palomitas, dulces, entremeses y refrescos antes de cada función. Para incentivar las compras se apoyó de su mascota "Front Row Joe", un joven gato animado que adquiría productos en la dulcería antes de la exhibición.

Pérez Garza subrayó que el contratar a muchos jóvenes para puestos administra-



➤ De 1994 a 1996 se registró un plantón afuera de las salas recién estrenadas por Cinemark, en Nuevo León.

tivos comenzó a crear problemas e inestabilidad laboral a la cadena estadounidense, lo que le permitió a Cinépolis crecer, pues tuvo una apertura más amable con los trabajadores.

Esta semana, la Comisión Federal de Competencia Económica dio el sí definitivo a Cinemex para adquirir los complejos de Cinemark en México, por 123.6 millones de pesos.

Cinemex inició su expansión en 2010, al adquirir a la cadena MM Cinemas; en 2012 adquirió los cines Lumiere. Con Cinemark, posee 394 por ciento del mercado de exhibición en el País.

## A buscar ofertas

En un recorrido realizado por REFORMA, se encontró que para lograr un Buen Fin hay que buscar las ofertas, ya que algunas tiendas sólo ofrecieron plazos mayores para pagar o bonificaciones.

ARTÍCULO	PRECIO OCT.15-16	PRECIO NOV. 15	TIENDA
Pantalla LED Sharp 70"	39,999	25,199.37 de contado o 26,999.33 + hasta 9 meses s/i	Liverpool
Pantalla LED Samsung 60"	19,995 (12 meses s/i)	19,995 +5700 de bonificación en monedero + hasta 20 meses s/i	Chedraui
Refrigerador 22 pies Samsung Led 32"	15,999	15,199 de contado o 3 mensualidades de bonificación	Sam's Club
Pantalla LG Led 32"	7,398	5,999 + hasta 20 meses s/i	Palacio de Hierro
Pantalla LG 32" HD	7,290	5325 de contado o 5680 y hasta 20 meses s/i	Sears Universidad

\*Se hicieron recorridos en Walmart, Sam's Club, Liverpool, Palacio de Hierro, Comercial Mexicana, Chedraui y Sears hace un mes y el día de ayer.



## Baja la producción en 13 mbd

# Sufre caída Chicontepec

➤ Justifica Pemex que afecta nueva estrategia de perforación

Alejandra López

Chicontepec, el campo petrolero con más reservas en el País muestra una producción declinante.

Hasta octubre pasado, la producción de Pemex cayó en 13 mil barriles diarios, que representa una declinación de 173 por ciento respecto a lo que tenía al inicio del año, según datos de la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

En enero, la producción promedio 75 mil barriles diarios y en el décimo mes del año 62 mil barriles.

Pemex explicó que este declive en la producción se debe a un cambio en la estrategia de perforación.

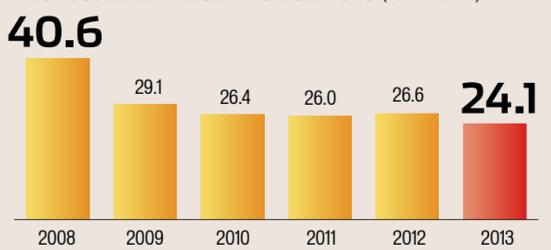
Detalló que recientemente se comprobó que con nuevas aplicaciones tecnológicas los pozos podían producir más, y su personal entró a un proceso de capacitación, lo que impactó la perforación y producción.

El reporte de seguimiento

## Pozos a la baja

En 2008, la productividad por pozo era alta, principalmente porque se perforaban muchos. En 5 años, la productividad se ha desplomado.

PRODUCTIVIDAD PROMEDIO POR POZO (Barriles diarios)



Fuente: Seguimiento del Proyecto Activo Terciario del Golfo de la CNH

al proyecto Activo Terciario del Golfo o Chicontepec, que tiene la CNH, refiere que hasta octubre de 2013 se han realizado 102 pozos, menos de la mitad de los que estaban programados.

Actualmente hay 2 mil 454 pozos en operación.

De acuerdo con Pemex, ahora se perforarán pozos horizontales y varias veces en la misma estructura (multifracturados), y no verticales una sola vez, como tradicionalmente se hacía.

Mientras que un pozo vertical se terminaba en un mes, uno horizontal se lleva entre 2 y 3 meses.

"Ahora nos tardamos más tiempo, un pozo horizontal multifracturado se perfora y se termina en un promedio de 2 a 3 meses, esto no nos permitió cumplir con el número de pozos programados y por lo tanto un incumplimiento de la producción", aseguró Pemex por escrito.

Actualmente, la petrolera mexicana tiene 37 pozos horizontales operando en Chicontepec, los cuales, a pesar de que representan apenas 1.7 por ciento del total, arrojan 17.5 por ciento de la producción.

Dentro de los pozos más productivos se encuentran Presidente Alemán-1565 que produjo 3 mil 445 barriles diarios; Escobal-195, con 3 mil barriles y Corralillo 785, con 2 mil barriles diarios, según la información de la petrolera.

Fabio Barbosa, analista del Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM, refirió que estos pozos sofisticados, aunque más caros, son la mejor opción para explotar el yacimiento que es complejo.

Son mejores porque los depósitos de petróleo se encuentran dispersos y la roca que se

## Tesoro sin explotar

La complejidad tecnológica de Chicontepec es una de sus múltiples limitantes para explotar el potencial total de este Activo, por lo cual Pemex tuvo que modificar la estrategia.

Reservas 3P por activo en el País\* (Millones de barriles)

Activo Terciario del Golfo (Chicontepec)	10,714.6
Ku-Malooob-Zaap	6,498.1
Cantarell	5,042.4
Litoral de Tabasco	2,796.0
Samaria-Luna	1,563.3
Bellota-Jujo	1,298.7
Abkatún-Pol-Chuc	1,240.0
Poza Rica, Altamira	919.6
Cinco Presidentes	333.4
Macuspana-Muspac	290.7
Veracruz	111.3
Burgos	8.4
<b>Reservas totales</b>	<b>30,816.6</b>

Fuente: Reservas totales al 1 de enero de 2013, CNH. \*Reservas 3P (Probadas, Probables y Posibles).

debe romper para llegar a ellos es muy dura.

Al respecto, Pemex explicó que los costos promedio por pozo, en 2011, en Chicontepec, eran de 87 millones de pesos, mientras que en 2012 fueron 114 millones, y en 2013, 120 millones de pesos.

## Revela Fondo Pyme proyectos ganadores

Verónica Gascón

Una planta deshidratadora de Chile, un taller artesanal de platería, pioneros de salsas mexicanas y un proyecto ecológico para la evaporación de leche, entre otras empresas, fueron los proyectos ganadores para recibir recursos del Fondo Pyme.

De acuerdo con información del Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem), éstos son algunos de los ganadores de la convocatoria 1.3 Reactivación Económica, donde se beneficiaron 38 iniciativas, con un monto de 110 millones de pesos.

Entre los proyectos que recibirán más recursos están: el procesamiento de amaranto orgánico (9.5 millones); el ecológico para la evaporación de leche (10 millones), y la rehabilitación

de la Ex Hacienda de Guadalajara como Centro de Exposiciones y Convenciones de Tarimbaro (5 millones).

Enrique Jacob, presidente del Instituto, reconoció que en algunas convocatorias se asignaron menos recursos de lo presupuestado porque los aplicantes se fueron con la inercia del pasado, al presentar proyectos con descuidos y errores en su integración.

Una de las convocatorias prioritarias era la 1.4, sobre el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre, la cual tenía una bolsa de 250 millones de pesos pero sólo entregaron 49.7 millones.

Jacob dijo que también algunos proyectos presentaban cotizaciones sin RFC, por lo que no podían demostrar que eran empresas formales.

## Ponen en venta a Forbes; esperan recibir 400 mdd

REFORMA / Staff

Forbes Media, la firma de la revista estadounidense del mismo nombre, será puesta en venta, anunció Mike Perlis, director general de la compañía.

En un correo electrónico interno, dirigido a los empleados de la empresa con 96 años de antigüedad, Perlis afirmó que esperan el interés de numerosos aspirantes.

"Hemos recibido más de algunas indicaciones 'por encima del travesaño' de interés por comprar Forbes Media.

"La frecuencia y naturaleza sería de estas propuestas nos han traído a un punto decisivo. Estamos organizando un proceso para poner a prueba las 'aguas' respecto a la venta Forbes Media", dijo.

El primer titular de la compañía que no es de la familia Forbes

destacó que se contrató a Deutsche Bank para representarla en el proceso de venta.

Fuentes cercanas a la empresa revelaron que pese a los esfuerzos de la directiva por incrementar las ganancias parece que el valor de la firma va en picada.

Aunque hasta el momento no se han manejado cifras, las fuentes aseguraron que la empresa espera generar al menos 400 millones de dólares con la venta.

Forbes contrató a Perlis en diciembre de 2010 para que ayudara a reestructurar la compañía, después de las dos campañas presidenciales de Steve Forbes.

El cambio que se dio en toda la industria hacia los medios digitales eliminó gran parte de la fortuna de la familia Forbes.

Con información de The New York Times y AFP