

Dictan privados estándar laboral

► Quieren establecer perfil de habilidades en puestos que piden las empresas

Verónica Gascón

A partir de 2010, el sector privado participa en el establecimiento de estándares para la certificación de personal a través del Sistema Nacional de Competencias, dependiente de la SEP.

Con ello se busca fijar un perfil de conocimientos y habilidades para contratar a los trabajadores más capacitados y que se adapten a la demanda de las empresas.

Por ejemplo, en el sector restaurantero, un cantinero debe tener claras las características de presentación final del aperitivo, trago largo, trago corto, digestivo y cocktail.

Además, conocer el procedimiento de preparación de oporto, jerez, licor de hierbas, tequila y michelada, entre otras bebidas.

Un plomero que instale un calentador solar de agua debe tener entre sus conocimientos la interpretación de dibujos isométricos y tipos de soldadura, pegamento y empaquetaduras.

Como parte de las normas de competencia laboral, un auxiliar en guardería escolar deberá manejar primeros auxilios en niños lactantes, y tener actitudes de tolerancia y amabilidad.

Sergio Cervantes, presidente de la Canacina, aseguró en entrevista que existen sinergias con Conocer, que es la instancia dedicada a emitir las certificaciones de profesiones, sin embargo se debe profundizar aún más.

Requisitos

Conocer es la instancia dedicada a emitir las certificaciones.

AFANADOR (CAMARISTA)

► Prepara la habitación para su limpieza, retira blancos sucios, reporta objetos de valor a la vista y desperfectos en la habitación.

COCINERO

► Debe tener conocimientos en tipos, términos de cocción y cortes básicos de carnes; procedimientos para congelar verduras pre-cocidas.

BRIGADISTA

► Debe tener conocimientos en código de colores del Sistema de alertamiento temprano para ciclones tropicales y alerta volcánica.

“Vamos a tener una educación de más calidad y vamos a tener jóvenes como los necesitamos, lo que está pidiendo la demanda.”

“Siento que estamos equivocando el certificado de competencias laborales, porque creo que los organismos empresariales son los que tienen que darlo”, señaló.

El País pierde competitividad a nivel internacional porque carece de capital humano para desarrollar las actividades identificadas como más productivas.

En un índice elaborado por el Foro Económico Mundial (donde 1 es la calificación más baja y 7 es el nivel óptimo) México tiene poca relación entre centros educativos y la iniciativa privada, a diferencia de Brasil o Chile.

Su calificación es de 3.2 en la colaboración entre universidades y empresas.

Rebasa el dinamismo de 'sí-sís' a 'ninis'

Son más estudiantes que también laboran

► Empuja la crisis a muchos jóvenes para realizar un doble esfuerzo

Gustavo de la Rosa

En la primera mitad del presente año, la población de entre 14 y 29 años de edad que estudia y trabaja tuvo un crecimiento de 22 por ciento anual.

Dicho ritmo de expansión no se había visto antes para los jóvenes “sí-sí”, que tienen esas características, señalan cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Este dinamismo rebasa el crecimiento de los jóvenes “ninis”, los cuales aumentaron 4.8 por ciento en el mismo periodo.

México cuenta con 30 millones 591 mil jóvenes en el rango de edad de 14 a 29 años, y aquellos que trabajan y estudian representan 6.2 por ciento del total, mientras que en el mismo periodo del año anterior esta proporción era de 5.1 por ciento.

La crisis económica empujó a muchos jóvenes a realizar un doble esfuerzo para seguir estudiando y trabajar al mismo tiempo, con lo que en total en Méxi-

Generación vulnerable

Cada vez son más los jóvenes que realizan un gran esfuerzo con doble actividad, pero son los más vulnerables a los abusos laborales. (Jóvenes que estudian y trabajan, cifras en millones de personas)



Fuente: ENOE / Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

co hay un millón 890 mil personas con estas características.

Por género, entre la población “sí-sí” del sexo masculino creció 27 por ciento y la femenil joven aumentó 15 por ciento.

“Los jóvenes en México que estudian y trabajan son los más entusiastas, y crecen ante el reto, pero son los más vulnerables en cuestión laboral.”

“Generalmente se incorporan al mercado de trabajo en condiciones de baja calidad, sin prestaciones económicas, sin seguridad social y expuestos a las decisiones unilaterales de empresas”, señaló Alfonso Bouzas, especialista laboral de la UNAM.

Explicó que el bajo crecimiento económico provoca que

muchos jóvenes no sólo se queden sin trabajo, sino que además abandonan la escuela por falta de recursos.

Según los datos, la población joven que sólo estudia cayó 32 por ciento, mientras que la que sólo trabaja creció 3 por ciento, pues gran parte abandonó las instituciones para apoyar económicamente a sus hogares.

“Muy pocos se desempeñan en actividades relacionadas con su desarrollo profesional, generalmente están en el sector servicios y en actividades de bajo valor agregado.”

“No cuentan con un desarrollo laboral que les garantice sus derechos como trabajadores en el largo plazo, como son las pensio-

Dejan la escuela

La crisis económica acentuó la población joven que tiene que dejar la escuela.

(Jóvenes que estudian, var. Anual)



Fuente: ENOE / Inegi / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

nes o un fondo de vivienda, quedan desprotegidos y son susceptibles a los abusos patronales”, indicó el especialista.

Para Bouzas es necesario que las autoridades pongan más atención en los abusos, pero lo que más urge es un crecimiento económico sostenido para garantizar la generación de empleos de calidad.

INNER FORCE SILVERSTONE STOWE MEXICO



200 YEARS Limited Edition of 50

GRAHAM LONDON

HANDCRAFTED IN SWITZERLAND. WWW.GRAHAM-LONDON.COM

D.F. BERGER JOYEROS (55)5281 4122. PEYRELONGUE CHRONOS (55)5281 5050. GUADALAJARA: EMWA C.C. ANDARES Y GALERIAS (33)3029 7027. MONTERREY: EMWA (81)8335 0177. PUEBLA: ENRIQUE TORRES JOYAS (222)225 0067. CULIACÁN: Z&D ZAZUETA Y QUIJERO 1800 823 2929. AGUASCALIENTES: CHRISTIE'S (449)911 1324.

Arrebatan a chinos mercado de EU

Alfredo González

MONTERREY.- En tan sólo un año, la productora mexicana de bolsas de plástico Replax del Norte pasó de la incapacidad de pago de sus deudas y el concurso mercantil, a quitarle el mercado estadounidense a empresas chinas.

Francisco Pérez Madero, director de Replax del Norte, consideró que la innovación y un socio estratégico fueron claves para salvar al negocio, luego de que la crisis estadounidense golpeó a sus principales clientes: Cervecería Cuauhtémoc, Vitromex y Lamosa.

“Hace un año se nos cayeron los pedidos y nuestras deudas nos rebasaban, por lo que buscamos la salida en una asociación estratégica con la empresa estadounidense Transamerica Poly & Packaging, que se trajo a Monterrey la producción que tenían en China”, dijo.

Así inició la producción de nuevos productos de resinas plásticas que obtienen en gran cantidad mediante el reciclado de materiales en la basura.

Señaló que la producción en China perdió algunas ventas competitivas, como retirar los apoyos fiscales de 50 por ciento en el pago de impuestos.

“La mano de obra ya no está tan barata en China, al menos la que implica cierto grado de tec-



► Francisco Pérez, director de Replax del Norte.

nificación, como en el caso de las pigmentaciones”, explicó.

Con este mercado, estimó que sus exportaciones pasarán de entre 10 y 12 por ciento de la producción a 40 por ciento.

La alianza lanzó un auge de innovaciones para pasar de un catálogo de 12 diferentes productos, a uno de 200, que incluye bolsas de plástico reciclado o con aditivos para la conservación de frutas y verduras sin necesidad de refrigeración.

También tienen una anti-hongos para guardar alimentos como jamón, o queso en el refrigerador y alargar su duración.

Pelea ICA en Campeche

REFORMA / Staff

Ingenieros Civiles Asociados (ICA) tomó el control del Consejo de Administración del proyecto Campeche Playa, informó a través de un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores.

Sin embargo, Grupo Mall, la empresa que inició el proyecto, lo negó.

ICA asegura que ha actuado como contratista del proyecto y tiene cuentas por cobrar por mil 166 millones de pesos y 8.5 millones de dólares, por lo que busca proteger su inversión, tras continuos incumplimientos por parte de la compañía española.

“El juez federal segundo de distrito de Campeche nos está confirmando que tenemos el control de las empresas que desarrollan este proyecto”.

“Queremos dejar claro que no somos socios de ellos (Grupo Mall), entramos a trabajar como contratistas y eventualmente nos

convertimos en acreedores”, dijo una fuente de ICA.

Grupo Mall añade que interpuso una demanda contra ICA por incumplimiento de contrato de obra por 442 millones de dólares.

“Grupo Mall interpondrá con carácter inmediato denuncias penales y civiles en contra de ICA y sus directivos; también se prepara para acudir a los tribunales internacionales en su legítima defensa”, señala un comunicado.

La firma mexicana dice que realizará una auditoría al proyecto para desarrollar un plan que permita terminar con la primera etapa, lo que posibilitaría a los compradores a escriturar y ocupar los inmuebles adquiridos.

Los activos del proyecto incluyen un campo de golf, edificios en construcción y más de 289 hectáreas en zona de playa.

La entrega del desarrollo se retrasó 18 meses, según los contratos de compraventa de los clientes.