

# Empresas y Negocios

EDITOR: Pedro Suárez  
COEDITORA: Milén Mérida

empresas@eleconomista.com.mx  
Tel.: 5237-0720

## Pedidos Kindle 3G.

Amazon recibe más pedidos de modelos anteriores.

LEA MÁS

[eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)



**Vende Vitro activos no productivos. LEA MÁS**  
[eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)



**Google apuesta por la telefonía vía Internet. LEA MÁS**  
[eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)

### EN SÍNTESIS

Lea más en:  
[eleconomista.mx/empresas](http://eleconomista.mx/empresas)



**Batalla.** Luego de tres versiones, Telefónica y Telcel se disputarán la venta de los smartphones. FOTO ARCHIVO EE

### TELEFÓNICA

## Descuelga planes para el iPhone

A partir del próximo 27 de agosto, Movistar ofrecerá a todos sus clientes en México el nuevo iPhone 4 de Apple.

Los planes tarifarios van desde 449 pesos mensuales hasta 1,119 pesos; pero también ofrecerá facilidades de pago, por ejemplo, el iPhone de 16GB a 12 meses tendrá un precio de 5,017 pesos y 3,781 pesos a 24 meses; el de 32GB a 12 meses costará 6,338 pesos y hasta a 24 meses el equipo puede ser gratis. (Claudia Juárez)

### PEMEX

## Llena sus barriles en el mercado

Petróleos Mexicanos realizó ayer en mercados internacionales una emisión de bonos por un total de 1,000 millones de dólares a un plazo de 24 años con 10 meses.

“Se trata de la reapertura del bono emitido originalmente en junio del 2005 a 30 años. Los recursos obtenidos se destinarán para el financiamiento de gasto de inversión y refinanciamiento”, dijo la petrolera. (Redacción)

### SECTUR

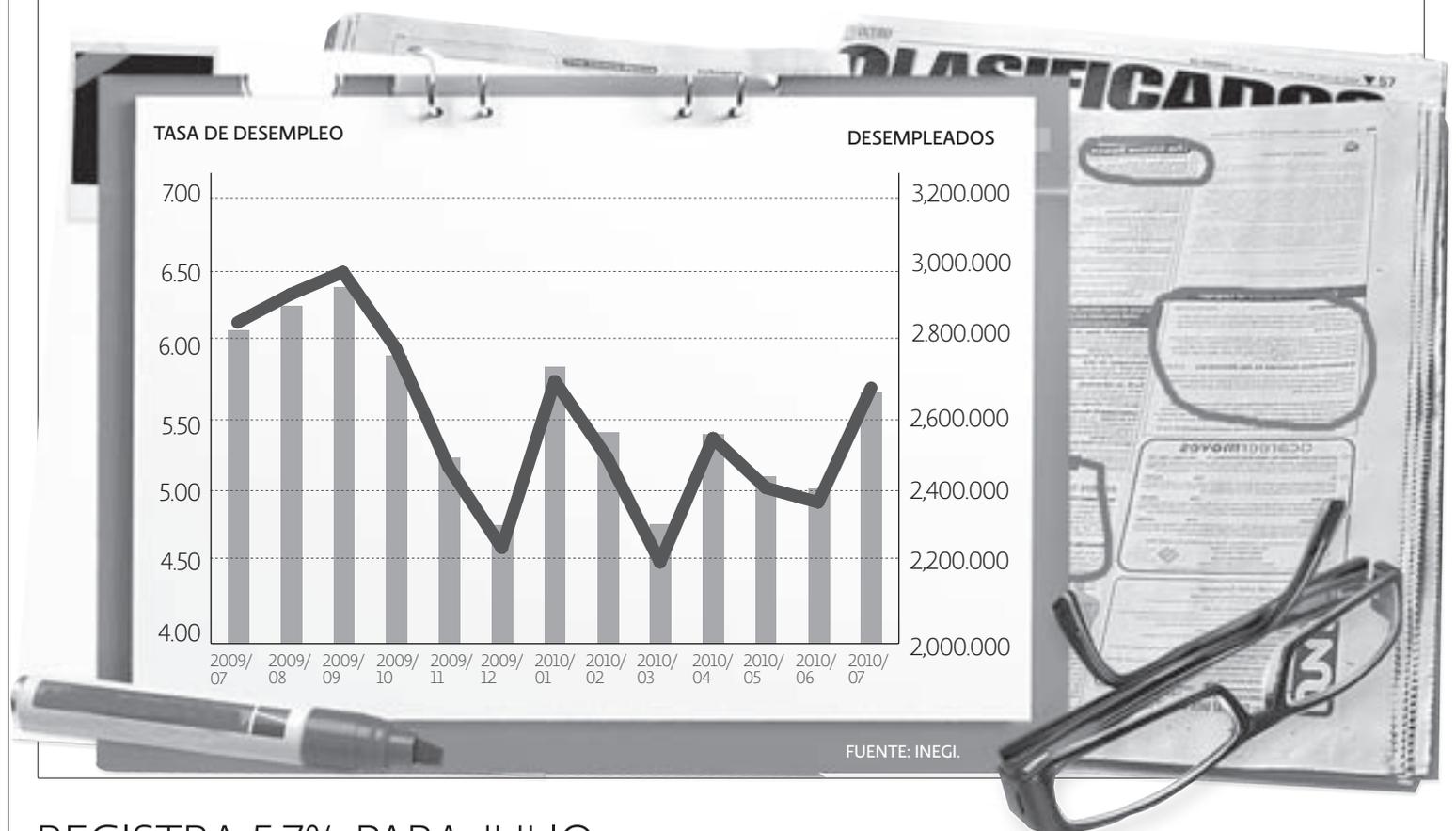
## Jóvenes, los mejores promotores

La secretaria de Turismo, Gloria Guevara, dijo que los 36 millones de jóvenes que tiene México y el apego de éstos a las redes sociales son detonantes a la hora de promocionar al país en el extranjero.

“Cada mensaje que los jóvenes envíen a sus contactos promoviendo las riquezas, la cocina de la zona en donde residen o que visiten será una contribución importante” para el turismo, acotó. (Redacción)

## DESOCUPACIÓN BAJA, PERO...

La tasa de desempleo para julio de este año se ubicó en 5.7%, lo que representó una baja respecto del mismo mes del 2009 (6.12%), no obstante, se dio un incremento de 300,000 personas desocupadas respecto del mes previo: junio del 2010.



### REGISTRA 5.7% PARA JULIO

# Persiste alerta en la baja del desempleo

Analistas advierten que la tendencia es que la falta de plazas seguirá presente

María del Pilar Martínez  
EL ECONOMISTA

LA TASA de desocupación para julio fue de 5.70% de la Población Económicamente Activa (PEA), porcentaje inferior al que se registró en igual mes del 2009, cuando se situó en 6.12%, informó el Instituto Nacional de Geografía (INEGI).

Sin embargo, con respecto al mes anterior (junio) el número de desempleados se incrementó en 300,000; al pasar de 2 millones 300,000 personas sin empleo a 2 millones 600,000

trabajadores que no obtuvieron ingresos ni por una hora.

Al respecto, Arturo Vieyra, analista de Banamex, comentó: “A pesar del positivo resultado de julio, la tasa de desempleo no marca claramente una tendencia descendente en este año, a pesar de la reactivación económica que ha implicado un incremento de 2.7% anual en el empleo formal”.

Cabe destacar que pese a la creación de puestos de trabajo, éstos son insuficientes, ya que se incrementó la población en edad de trabajar. Para Ricardo Aguilar, analista de Invex, los datos que re-

velan el sólido crecimiento económico en el primer semestre fueron insuficientes para reducir de forma importante los elevados niveles de desocupación.

### PANORAMA, NEGATIVO

Analistas coincidieron en que el panorama para los siguientes meses es negativo, ante el riesgo de una mayor desaceleración más en la economía doméstica, entre otras causas porque las exportaciones se frenaron de forma importante después del sólido repunte observado entre los meses de enero y mayo.

“La subocupación existe y es la que crece, como también crece la mala calidad en el empleo en donde no se otorga ningún tipo de calidad. El crecimiento del desempleo

era de esperarse, pues se terminaron los empleos temporales”, afirmó Alfonso Bouzas, especialista laboral de la UNAM.

De acuerdo con el INEGI, “estas proporciones son más altas que las del mismo mes de un año antes, cuando se ubicó en 7.8 por ciento”.

Más hombres que mujeres presentaron características de subocupación en julio del 2010, correspondiendo a esta categoría 9.5% de la población masculina ocupada, frente a 6.9% de la femenina.

En tanto, el nivel de desempleo en los hombres disminuyó al pasar de 5.97 a 5.66%, mientras que el de las mujeres cayó de 6.37 a 5.78% de julio del 2009 a igual mes del presente año.

[pmartinez@eleconomista.com.mx](mailto:pmartinez@eleconomista.com.mx)